

## Informe de seguiment CETA 2012-2013

Indicador	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	Valor Ref.
Nombre d'estudiants matriculats	63	123	198	284	-
Nombre d'estudiants matriculats de nou ingrés	63	65	87	105	-
Mitjana de crèdits matriculats per estudiant	59,33	59,88	59,99	59,96	-
Nombre de places ofertes de nou accés	80	80	80	80	-
Ràtio demanda de places/oferta	2,6	1,76	2,85	3,38	-
Ràtio de demanda de places en 1a opció/oferta	0,74	0,56	0,86	1,11	-
% Estudiants de nou ingrés matriculats en primera preferència	98,41	96,92	97,7	99,05	-
<b>% Estudiants matriculats de nou ingrés segons tipus d'accés</b>					
Alumnes altres estudis provinents de FP2, assimilats i CFGS	-	-	-	0,95	-
Alumnes altres estudis provinents de PAU o assimilats	9,52	4,62	9,2	12,38	-
BAT + PAU i equivalents	79,37	80	67,82	70,48	-
Diplomats, Llicenciats universitaris o assimilats	-	1,54	6,9	-	-
Proves de més grans de 25 anys	-	-	1,15	0,95	-

Titulats FP2, assimilats i CFGS	11,11	13,85	14,94	15,24	-
<b>Nota de tall PAAU</b>	5	5	5	5	-
<b>Nota de tall FP</b>	5	5	5	5	-
<b>Nota de tall M25</b>	5	5	5	5	-
<b>% Estudiants de nou ingrés matriculats per intervals de crèdits ordinari matriculats</b>					
[15,30)	-	1,54	-	-	-
[30,45)	1,59	1,54	2,3	4,76	-
[45,55)	4,76	9,23	9,2	7,62	-
>55	93,65	87,69	88,51	87,62	-
<b>% Matriculats provinents de PAAU per intervals de nota d'accés</b>					
[5,6)	44,64	44,34	48,15	48,52	-
[6,7)	33,93	40,57	40,74	38,82	-
[7,10]	21,43	15,09	11,11	12,66	-
<b>% Matriculats provinents de FP per intervals de nota d'accés</b>					
[5,6)	14,29	16,67	11,11	11,76	-
[6,7)	57,14	66,67	44,44	41,18	-
[7,10]	28,57	16,67	44,44	47,06	-
<b>% Matriculats provinents de M25 per intervals de nota d'accés</b>					
[6,7)	-	-	-	-	-
[7,10]	-	-	100	100	-

Indicador	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	Valor Ref.
-----------	---------	---------	---------	---------	------------

#### % Estudiants de nou ingrés segons el nivell màxim d'estudis dels pares

Batxillerat o FP 2n grau	34,92	30,77	35,63	27,62	-
Diplomat o Enginyer Tècnic	6,35	9,23	13,79	8,57	-
Dr., Llicenciat, Enginyer o Arquitecte	19,05	7,69	18,39	9,52	-
EGB o FP 1r grau	19,05	15,38	17,24	21,9	-
estudis primaris	11,11	3,08	8,05	14,29	-
sense estudis	-	4,62	-	1,9	-
Altres/ns/nc	9,52	29,23	6,9	16,19	-

#### % Estudiants de nou ingrés segons CCAA de procedència

Andalusia	-	-	1,15	-	-
Aragó	-	-	1,15	-	-
Catalunya	100	-	97,7	98,1	-
Fora d'Espanya	-	100	-	0,95	-
Illes Balears	-	-	-	-	-
València	-	-	-	0,95	-

#### % Estudiants de nou ingrés segons comarca de procedència

Alt Empordà	1,59	-	-	-	-
Alt Penedès	1,59	-	1,15	0,95	-

Anoia	1,59	-	4,6	2,86	-
Bages	1,59	-	-	2,86	-
Baix Camp	-	-	-	-	-
Baix Empordà	-	-	-	0,95	-
Baix Llobregat	28,57	-	19,54	23,81	-
Baix Penedès	1,59	-	-	-	-
Barcelonès	44,44	-	47,13	45,71	-
Berguedà	-	-	-	1,9	-
Cerdanya	-	-	-	-	-
Fora de Catalunya	-	100	2,3	1,9	-
Garraf	4,76	-	2,3	2,86	-
Garrigues	-	-	1,15	-	-
Gironès	-	-	-	0,95	-
Maresme	6,35	-	3,45	1,9	-
Montsià	-	-	-	0,95	-
Osona	-	-	-	3,81	-
Segarra	-	-	-	-	-
Segrià	-	-	-	-	-
Selva	-	-	-	0,95	-
Solsonès	-	-	-	-	-

Tarragonès	-	-	-	0,95	-
Urgell	1,59	-	-	-	-
Vallès Occidental	3,17	-	14,94	2,86	-
Vallès Oriental	3,17	-	3,45	3,81	-

Indicador	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	Valor Ref.
% Hores de docència impartida per doctores	-	-	-	-	-

#### % Crèdits realitzats per categoria docent

Altres	100	100	100	100	-
--------	-----	-----	-----	-----	---

Indicador	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	Valor Ref.
Nombre de titulats	42	40	0	16	-

#### Taxa de rendiment a primer curs

Taxa de rendiment	<u>0,94</u>	<u>0,92</u>	<u>0,93</u>	<u>0,92</u>	-
-------------------	-------------	-------------	-------------	-------------	---

#### Taxa de rendiment a primer curs desagregada per nota d'accés [PAAU]

[5,6)	0,94	0,86	0,88	0,88	-
[6,7)	0,95	0,97	0,98	0,93	-
[7,10]	0,96	0,97	0,88	0,97	-

**Taxa de rendiment a primer curs desagregada per nota d'accés [FP]**

[5,6)	0,88	-	1	0,79	-
[6,7)	1	-	0,85	0,9	-
[7,10]	0,56	-	1	0,99	-

**Taxa de rendiment a primer curs desagregada per nota d'accés [M25]**

[6,7)	-	-	-	-	-
[7,10]	-	-	1	1	-

**Taxa de rendiment desagregada per nota d'accés [PAAU]**

[5,6)	0,94	0,86	0,89	0,89	-
[6,7)	0,95	0,95	0,96	0,95	-
[7,10]	0,96	0,95	0,96	0,95	-

**Taxa de rendiment desagregada per nota d'accés [FP]**

[5,6)	0,88	1	0,92	0,76	-
[6,7)	1	0,98	0,9	0,82	-
[7,10]	0,56	0,86	1	1	-

**Taxa de rendiment desagregada per nota d'accés [M25]**

[6,7)	-	-	-	-	-
[7,10]	-	-	1	1	-

**Taxa d'abandonament a primer curs**

Taxa d'abandonament	-	-	<u>0,06</u>	<u>0,09</u>	-
---------------------	---	---	-------------	-------------	---

Taxa de graduació en t	-	-	-	<u>0,33</u>	-
Taxa de graduació en t+1	-	-	-	-	-
Taxa d'eficiència	1	0,98	-	0,99	-
Durada mitjana dels estudis	1	2	-	4	-

Indicador	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	Valor Ref.
Mitjana d'accessos al campus virtual per estudiant	-	<u>42,28</u>	<u>44,94</u>	<u>37,39</u>	-

Indicador	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	Valor Ref.
% Estudiants titulats amb pràctiques externes superades	0	0	-	100	-
% Estudiants propis que participen en programes de mobilitat	0	0,81	9,6	8,8	-

Indicador	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	Valor Ref.
Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu	-	-	<u>4,05</u>	<u>3,99</u>	-
<b>Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda</b>					
Creativitat	-	-	4,1	4,1	-

Expressió escrita	-	-	5,05	5,05	-
Expressió oral	-	-	5,15	5,15	-
Formació pràctica	-	-	4,9	4,9	-
Formació teòrica	-	-	5,25	5,25	-
Gestió	-	-	4,75	4,75	-
Habilitats de documentació	-	-	4,32	4,32	-
Idiomes	-	-	5,35	5,35	-
Informàtica	-	-	4,05	4,05	-
Lideratge	-	-	4	4	-
Pensament crític	-	-	4,8	4,8	-
Presa de decisions	-	-	4,7	4,7	-
Solució de problemes	-	-	4,6	4,6	-
Treball en equip	-	-	5,3	5,3	-
<b>Satisfacció del professorat amb el programa formatiu</b>	-	-	-	-	-
<b>Taxa d'intenció de repetir estudis</b>	-	-	45	45	-
<b>Taxa d'intenció de repetir universitat</b>	-	-	87,5	87,5	-
<b>Indicador</b>	<b>2009-10</b>	<b>2010-11</b>	<b>2011-12</b>	<b>2012-13</b>	<b>Valor Ref.</b>

% Hores de cada tipus de grup amb que es desplega el pla docent



Gran Grup	75	70	67,67	66,14	-
Grup mitjà	-	30	27,19	26,41	-
Grup petit	25	-	5,14	7,45	-

**% Hores de cada tipus d'activitat amb que es desplega el pla docent**

Gran grup	75	-	-	-	-
Grup petit	25	-	-	-	-
Pràctiques d'aula	-	30	27,19	26,41	-
Pràctiques d'aula informàtica	-	-	1,51	-	-
Pràctiques externes	-	-	3,63	4,06	-
Teoria	-	70	67,67	66,14	-
Treball fi de grau	-	-	-	3,39	-

**% Hores de cada tipus de grup que rep l'estudiant**

Gran Grup	85,71	79,07	69,49	64,84	-
Grup mitjà	-	20,93	23,08	23,08	-
Grup petit	14,29	-	7,44	12,09	-

**% Hores de cada tipus d'activitat que rep l'estudiant**

Gran grup	85,71	-	-	-	-
Grup petit	14,29	-	-	-	-
Pràctiques d'aula	-	20,93	23,08	23,08	-
Pràctiques d'aula	-	-	1,28	-	-

informàtica

Pràctiques externes	-	-	6,15	6,59	-
Teoria	-	79,07	69,49	64,84	-
Treball fi de grau	-	-	-	5,49	-

#### Mitjana d'estudiants per tipus de grup

Gran Grup	<u>62,22</u>	-	<u>45,3</u>	<u>45,31</u>	-
Grup mitjà	-	-	<u>21,86</u>	<u>26,71</u>	-
Grup petit	<u>20,83</u>	-	<u>35,25</u>	<u>42,33</u>	-
<b>Rati d'estudiants per professor</b>	-	-	14,36	15,78	-

Indicador	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	Valor Ref.
-----------	---------	---------	---------	---------	------------

Taxa d'ocupació	-	-	95	95	-
-----------------	---	---	----	----	---

#### Taxa d'adequació de la feina als estudis

Cap titulació universitària	-	-	30	30	-
Titulació específica	-	-	55	55	-
Titulació universitària	-	-	15	15	-

#### Valoració de l'entrada

##### Accés i matrícula

Un dels objectius tant del curs anterior com del curs actual ha estat incrementar el nombre d'alumnes provinents dels estudis de CFGS. L'any anterior es va incrementar en un 1,09% i aquest any aquest increment ha estat del 2%. Per tant hem assolit l'objectiu proposat. A més a més, també hem incrementat respecte al curs anterior el percentatge d'alumnes provinents de les altres dues vies principals d'accés als estudis (PAU i estudis universitaris amb PAU superades). I s'afegeix, per primera vegada des de l'inici d'aquest estudi, l'accés d'estudiants amb estudis universitaris iniciats i un CFGS superat.

Aquest increment continuat del volum d'alumnes de nou accés identifiquem que s'ha produït com a conseqüència de:

- Campanyes portades a terme pel Departament comercial:
  1. Explicació i difusió dels estudis de Grau en turisme a les escoles de batxillerat i CFGS, arribant a un total de 84 xerrades.
  2. Organització de Jornades de Portes Obertes durant els caps de setmana (6 dissabtes).
  3. Potenciació de la marca CETA al Saló de l'Ensenyament Edició 2012.
- Les recomanacions a coneguts i familiars per part dels nostres alumnes i professorat.

Es redueix en un 17,4% respecte al curs anterior el percentatge d'estudiants que accedeixen als estudis de Grau en turisme un cop superades les Proves de més grans de 25 anys.

Aquest any, a diferència de l'anterior, no hi ha hagut una demanda dels estudis de Grau en turisme per part d'estudiants amb estudis universitaris finalitzats (Diplomats, Llicenciats universitaris o assimilats). L'augment d'aquest col·lectiu en el curs 2011-2012 va ser conseqüència de la implementació del curs de *retitulació* (adaptació al Grau d'estudiants diplomats en turisme i TEAT amb Revàlida aprovada). La desaparició d'aquesta possibilitat en el curs actual ha incidit en la no existència d'alumnes procedents d'aquesta via.

Des de CETA s'ha fet tot el possible per millorar i posicionar la marca de l'escola. L'estratègia per a assolir aquest objectiu, vertebrada des del Departament comercial de l'Escola, ha estat mitjançant:

- L'increment del nombre de xerrades informatives mitjançant la concertació amb nous centres (batxillerat i CFGS).
- El manteniment de xerrades i col·laboració amb escoles i instituts de batxillerat i CFGS d'anys anteriors.
- L'organització de Jornades de Portes Obertes durant els caps de setmana (dissabtes), facilitant a les famílies l'assistència a aquest tipus d'esdeveniments.
- L'ampliació d'horari d'atenció i informació a potencials alumnes realitzant visites personalitzades al llarg de la setmana en qualsevol horari d'obertura del Centre.
- L'assistència a fires on s'ofereix informació sobre diversos ensenyaments universitaris.

### **Característiques dels alumnes.**

*Procedents de les comarques del voltant.*- Hem assolit un dels objectius proposats a l'Informe anterior: incrementar o bé aconseguir estudiants de nou accés originaris d'aquestes **comarques**. L'acció portada a terme per aconseguir-ho ha estat incrementar el número de visites, conferències i presentacions dels estudis de turisme a centres ubicats a comarques com Osona (3,81%), Tarragonès (0,95%), Selva (0,95%), Montsià (0,95%), Gironès (0,95%), Garraf (2,86%), Berguedà (1,9%), Baix Empordà (0,95%), Bages (2,86%), ...

*Procedents de la resta d'Espanya.*- L'any anterior vam tenir alumnes de nou accés procedents d'Andalusia i Aragó (2,30%) i aquest curs del país Valencià (0,95%). La captació d'aquests estudiants ha estat possible degut a haver-se posat ells mateixos en contacte amb el centre i havent donat resposta de manera individual a les seves necessitats informatives i preocupacions respecte l'ús de la llengua catalana a les aules en alguns casos concrets.

*Procedents d'altres països.*- Malgrat ser un dels objectius en el curs anterior i en aquest curs incrementar el nombre d'estudiants de nou accés provinents d'altres països, especialment de l'àrea llatinoamericana, només hem aconseguit 1 estudianta procedent de **Colòmbia** que, a més a més, no consta a primer curs perquè accedeix a segon amb motiu de reconeixement acadèmic de crèdits cursats al seu país (estudis universitaris iniciats). Tanmateix, encara que no hem incrementat en un percentatge considerable el nombre d'estudiants de nou accés provinents de l'àrea llatinoamericana, sí que hem assolit l'objectiu d'incrementar el percentatge d'estudiants procedents d'altres països, que ha passat del 0% al 0,95% per l'accés als estudis d'alumnes procedents de **Xina i Andorra**.

### **Valoració de l'estada**

#### **Professorat:**

L'any anterior, encara que el nostre objectiu era complir amb els ratis necessaris en quant al nombre de doctors, no es va aconseguir degut als canvis en l'equip docent: 5 doctors sobre un total de 20 professors.

Aquest any hem aconseguit l'objectiu de complir i ampliar els ratis establerts en la qualificació del professorat, contractant professors doctors i doctors acreditats, incrementat aquest percentatge: **11 doctors sobre un total de 21 professors**, dels quals **6 són doctors acreditats**.

El **total de crèdits** entre professorat doctor i professorat llicenciat és de **443 cr**, dels quals un **52,37%** correspon a crèdits impartits per **doctors**.

El total de crèdits que imparteixen els **doctors** és de **232 cr**. D'aquest total, **127 cr** els fan doctors acreditats (54%) i la resta (**105 cr**) **doctors no acreditats**.

El total de crèdits que imparteixen professors **llicenciats** és de **211 cr**.

### **Resultats acadèmics:**

S'incrementa lleugerament la taxa d'abandonament en relació als anys anteriors (de 0,06 a 0,07). Les causes principals han estat problemes econòmics i mobilitat dels alumnes per temes laborals. Hi ha un descens no gaire significatiu (0,93 a 0,92) de la taxa de rendiment a primer curs.

Hem observat que hi ha assignatures que es troben per sota de la mitja, que requereixen de conceptes previs de tipus econòmic i matemàtic, i per a solucionar la comprensió d'aquestes assignatures s'ha parlat amb els professors per a establir mecanismes i mètodes que les faci més assequibles i amenes, sense disminuir la rigurositat d'aprenentatge d'aquestes matèries.

Aquest curs, el rati de graduació és baix (16 persones) degut al gran nombre de No Presentats en el TFG. Creiem que aquests resultats han estat conseqüència d'una mala interpretació per part dels alumnes de la complexitat de la metodologia en l'elaboració del TFG.

### **Campus virtual:**

La davallada en la mitjana d'accessos al campus virtual, que passa de 44,94 en el curs 2011-2012 a 37,39 en el curs 2012-2013 pot ser conseqüència de la incorporació de nous docents doctors, que no sempre s'incorporen a l'inici del curs i que, per tant, necessiten un temps per a familiaritzar-se i treure el màxim profit d'aquesta eina de comunicació amb l'alumnat.

Per afavorir i facilitar l'aprenentatge del funcionament del Campus virtual CETA ha organitzat reunions amb el professorat, cursets de formació específica, i ha establert protocols de qualificació de les activitats de cada assignatura. Malgrat això no sempre l'aprenentatge i assimilació d'aquesta formació ha donat els resultats desitjats.

### **Pràctiques i mobilitat.**

*Pràctiques.-* Des del curs anterior continua sent una prioritat millorar i potenciar el nostre departament de pràctiques per a donar resposta a les necessitats tant acadèmiques (obligatòries a tercer curs i optatives a quart) com personals dels nostres estudiants (orientació vocacional); també a la demanda de les empreses del sector.

Orientats en tot moment cap a aquest objectiu, durant el curs 2012-2013, cal destacar les dades següents:

- Ofertes laborals publicades.- **20/20** . S'ha mantingut el nombre d'ofertes laborals respecte al curs anterior.
- Oferta de pràctiques publicades.- **278/183**. Increment del 51,91% respecte al curs anterior.
- Pràctiques que s'han cobert.- **188/123**. Increment del 52,84% respecte al curs anterior.
- Empreses que han ofert pràctiques.- **242/180**. Increment del 34,44% respecte al curs anterior.

Tenint en compte que les pràctiques són obligatòries s'ha de valorar satisfactòriament el rati de l'assignatura optativa Practicum II, que correspon a tots aquells alumnes que l'han triat voluntàriament i superat en tots els casos.

*Mobilitat.*- En el curs anterior ja vam detectar que l'increment del nombre d'alumnes anava lligat a un increment de la demanda del nombre de places i destinacions erasmus. Des de llavors s'ha convertit en una prioritat i un dels nostres principals objectius que hem concretat incrementant el nombre de països amb els quals tenim signats convenis de col·laboració, que han passat de 6 en el curs anterior a 13 en el curs actual. El mateix ha passat amb les destinacions: 7 en el curs anterior i 16 en el curs actual. En tots els casos s'ha tingut molt present que els nostres alumnes puguin practicar els tres idiomes obligatoris de la carrera: Anglès, Francès i Alemany.

Com a resultat dels **programes de mobilitat** han arribat a l'Escola **9** estudiants procedents de Suïssa, Polònia, França, Xipre i Eslovènia (en comptes dels 7 del curs anterior). A aquests estudiants s'han afegit els provinents de **programes d'intercanvi cultural i lingüístic intern** (curta durada) que han afavorit l'ambient internacional desitjat en el nostre centre.

### **Satisfacció**

El valor del grau de satisfacció dels estudiants titulats amb el programa formatiu d'aquest curs no es pot comparar encara amb cap altra dada, perquè és la primera promoció de graduats en turisme. Les dades publicades corresponen als diplomats anteriors, amb situacions diferents. El grau de satisfacció dels 16 titulats amb la formació rebuda, segons qüestionaris de qualitat intern (valoració sobre 5), és:

• <b><i>Creativitat</i></b>	<b>3,67</b>
• <b><i>Expressió escrita</i></b>	<b>3,50</b>
• <b><i>Expressió oral</i></b>	<b>3,50</b>
• <b><i>Formació pràctica</i></b>	<b>3,33</b>
• <b><i>Formació teòrica</i></b>	<b>4,00</b>
• <b><i>Gestió</i></b>	<b>3,00</b>
• <b><i>Habilitats de documentació</i></b>	<b>4,33</b>
• <b><i>Idiomes</i></b>	<b>3,00</b>
• <b><i>Informàtica</i></b>	<b>2,33</b>
• <b><i>Lideratge</i></b>	<b>3,00</b>
• <b><i>Pensament crític</i></b>	<b>4,00</b>
• <b><i>Presca de decisions</i></b>	<b>4,00</b>
• <b><i>Solució de problemes</i></b>	<b>3,33</b>
• <b><i>Treball en equip</i></b>	<b>4,33</b>

El **80%** dels nostres estudiants repetirien els mateixos estudis, i el **90%** repetirien universitat. De les enquestes sobre el professorat es desprèn que s'ha mantingut la puntuació de satisfacció per part dels alumnes respecte el professorat: **8/10**, tant en les valoracions internes com en les valoracions a la plataforma (3,99/5).

Els professors que han utilitzat Moodle ho han fet de manera excel·lent en tots els cursos oferts del grau. De la mateixa manera la utilització del Moodle per part dels alumnes ha estat importantíssima en les matèries de tots els cursos en què s'han publicat apunts, notes,... És de

preveure que l'increment d'utilització de Moodle sigui pràcticament del 100% al llarg dels propers anys.

### **Mètodes docents**

En el nostre Centre els grups grans tenen un màxim de 50 alumnes; els grups mitjans de 30 i els petits de 20.

Hem aconseguit millorar el percentatge d'alumnes repartits en grups mitjans i petits, des del **32,33%** al **33,86%** d'acord amb els objectius plantejats a Informes anteriors. També hem incrementat en un **45,3%** la docència a l'aula que es dedica a activitats pràctiques.

## **Valoració de la sortida**

### **Inserció laboral**

Tal com es deia a l'Informe anterior, hem hagut d'esperar al curs actual per a facilitar dades d'aquest tipus de la primera promoció d'estudiants que han finalitzat els seus estudis de grau (16 estudiants en total). Per a nosaltres és molt important fer un seguiment exhaustiu de la seva evolució i inserció laboral de cara a detectar quines són les necessitats actuals del mercat laboral.

Aquest seguiment s'ha fet mitjançant contacte telefònic i via e-mail. Els resultats indiquen que el 67% dels alumnes que s'han graduat treballen en empreses del sector turístic, tant a l'estranger (Londres i Qatar) com a Catalunya (Barcelonès), segons les dades següents:

- **Treballen a l'estranger.**- 2 dels 16 titulats treballen a Londres i Qatar.
- **Treballen a Catalunya.**- 8 dels 16 titulats treballa en el sector.
- **No tenen feina.**- 6 dels 16 titulats no han trobat feina.

El tipus d'empresa són hotels, centrals de reserves i consultoria.

## **Propostes de millora**

### **Accés i matrícula**

Objectiu	Acció	Responsable	Termini	Indicador mesura	iPrioritat
Aconseguir 150 estudiants de nou accés provinents d'estudis de batxillerat amb PAU superades i amb un CFGS superat.	Farem arribar a la Generalitat de Catalunya, per a l'ampliació de places de nou accés al nostre Centre	UdGUdG	01-06-14	150 alumnes	Alta

(de 80 a 150)

	Donarem a conèixer els estudis de grau en turisme i les seves sortides professionals a través de xerrades informatives a escoles i instituts on s'imparteixen estudis de batxillerat i CFGS.	Departament comercial	01-06-14	150 alumnes	Alta
Mantenir i incrementar el nombre de xerrades i visites informatives sobre els estudis de Turisme i les seves sortides professionals	Concertarem visites i xerrades amb centres educatius de batxillerat, CFGS, PIJ, AMPAS, cases de cultura, Jornades d'orientació universitària, consells comarcals, etc. Inserció de noves imatges i elaboració de nou vídeo corporatiu.	Departament comercial	01-06-14	140 xerrades	normal
Millorar els continguts, el disseny i la navegació de la pàgina web de CETA.	Reorganització del disseny de la home i millora de la tipografia i redacció en general. Dinamitzarem els continguts de les xarxes socials mitjançant l'organització de sorteigs, concursos,.. i anunciarem els nostres programes formatius (a través de la plataforma Adwords posarem anuncis a Google).	Departament màrqueting i comunicació	01-06-14	1 vídeo	normal
Incrementar la visibilitat de la marca CETA en xarxes socials.				1 concurs	
		Departament màrqueting i comunicació	01-06-14	1 sorteig	normal
				6 anuncis	
Incrementar el nombre de Jornades de Portes Obertes organitzades en dissabte i avançar la seva data d'inici.	Organitzarem un total de 8 Jornades de Portes Obertes en el curs 2013-2014.	Departament comercial	<b>Gener-Juny 2014</b>	8 Jornades Portes Obertes	normal

### **Característiques dels alumnes.**

Objectiu	Acció	Responsable	Termini	Indicador i mesura	Prioritat
incrementar en un 80% el percentatge	Incrementarem el nombre de xerrades informatives a centres	Departament comercial	1-06-14	117	normal



d'estudiants que provenen de comarques allunyades del Barcelonès.	educatius ubicats a les comarques de: Alt Penedès, Anoia, Bages, Baix Empordà, Baix Penedès, Berguedà, Garraf, Garrigues, Gironès, Montsià, Osona, Selva, Tarragonès, Urgell, ...			xerrades	
---	---	--	--	----------	--

### Professorat

Objectiu	Acció	Responsable	Termini	Indicador i mesura	Prioritat
Mantenir i incrementar els ratis establerts en la qualificació del professorat (percentatge del nombre de titulats doctors i doctors acreditats)	Sol·licitar a la UdG les Venies docendis que calgui per a mantenir i incrementar aquests ratis	Director acadèmic	1-06-14	11 doctors	Alta

### Resultats acadèmics

Objectiu	Acció	Responsable	Termini	Indicador i mesura	Prioritat
Mantenir les taxes de rendiment acadèmic	Dividirem els grups grans en grups de 40 alumnes, oferint dos grups de matí i dos de tarda	Direcció acadèmica	1-06-14	2 grups de 40 alumnes al matí i 1 grup a la tarda	Alta
Mantenir les taxes de rendiment acadèmic	Incrementarem el nombre d'aules i de docents.	Direcció acadèmica	1-06-14	A determinar en funció del número d'alumnes	Alta
Mantenir les taxes de rendiment acadèmic	Dividirem els principals idiomes de la carrera en nivells d'idiomes*	Departament d'idiomes	1-06-14	<b>B1:</b> B1.1 (1,5 cr) i B1.2 (1,5 cr) <b>B2:</b> B2.1 (3 cr) i B2.2 (3 cr) <b>C1:</b> C1.1 (3 cr) i C1.2 (3 cr)	Alta

	Oferirem a 2n, 3er i 4rt curs la possibilitat de cursar, per semestre i curs, com a mínim una assignatura en anglès.	Direcció acadèmica	1-06-14	6 assignatures en anglès	Alta
	Es faran seminaris de formació en els programes Ulises i Amadeus.	Direcció acadèmica	1-06-14	2 seminaris	Alta
Afavorir i potenciar la formació en eines informàtiques d'ús generalitzat en el sector turístic	Mirarem d'incorporar a 4rt curs dues optatives que ofereixin formació actual respecte l'ús d'aplicacions informàtiques al món dels hotels i de les agències de viatge.	Direcció acadèmica	1-06-14	2 optatives	Normal
Augmentar el rati de graduats i disminuir l'elevat número de No Presentats en el TFG	Es crearà una Comissió de 4 responsables que impartiran seminaris des de l'inici de curs per a planificar:  Presentació formal d'un treball  Anàlisi de l'entorn econòmic on es vol implantar el projecte o idea referida a l'esmentat	Direcció acadèmica	1-06-14	100%	Alta

	treball				
	Anàlisi de màrqueting i comercialització del projecte plantejat				
	Anàlisi econòmic-financer de la inversió i el seu retorn				

\*Des de CETA s'ha sol·licitat formalment a la UdG la divisió dels principals idiomes de la carrera en nivells d'idiomes. D'aquesta manera es podrà matricular als estudiants segons el seu nivell de coneixement de la llengua; el rendiment podrà ser l'òptim i els resultats positius.

**Campus virtual:**

Objectiu	Acció	Responsable	Termini	Indicador i mesura	Prioritat
Aconseguir incrementar l'ús del Campus virtual entre professors i alumnes	Organitzarem seminaris teòrics i pràctics adreçats al professorat	Director acadèmic	1 cop al semestre	100% Utilització per part del professorat	Alta
	Establirem protocols de qualificació dels exercicis, treballs i activitats de cada assignatura	Director acadèmic	1 cop al semestre	100% Mitjana d'accessos al campus virtual per estudiant	Alta

**Pràctiques i mobilitat:**

Objectiu	Acció	Responsable	Termini	Indicador i mesura	Prioritat
Obrir mercats per a fer més pràctiques a nivell	Insistirem amb més contactes d'empreses	Dpt. Pràctiques i Borsa	01-06-14 de	100% Estudiants titulats amb	Alta

internacional	que tenim a treball l'estranger  Visitarem cadenes hoteleres espanyoles que tinguin hotels fora d'Espanya (via e-mail i telefònica).			pràctiques externes superades  100% Estudiants que han completat les pràctiques optatives de 4rt  1% Pràctiques a UK  2% Pràctiques a França	
Aconseguir més pràctiques en sectors del turisme que han estat poc representats en les nostres ofertes (marítim, ferroviari, aeri, consultories, etc.).	augmentar la recerca, el contacte i les visites presencials a aquest tipus d'empreses.	Dpt. Pràctiques i Borsa de treball	01-06-14	100% Estudiants titulats amb pràctiques externes superades  100% Estudiants que han completat les pràctiques optatives de 4rt  2% pràctiques a creuers. 1% pràctiques al sector ferroviari. 2% pràctiques sector aeroportuari	Alta
Millorar l'accés dels nostres estudiants a la consulta d'ofertes de pràctiques i contractes laborals	Disseny d'una plataforma on-line específica	Dpt. Pràctiques i Borsa de treball	01-06-14	100% accessos a través de la plataforma on-line	Normal

Impulsar nous acords de col·laboració amb escoles universitàries per a l'ampliació de països destinacions Erasmus	Contactarem amb els responsables internacionals de diferents universitats	Dpt. Internacional	01-06-14	3 nous convenis erasmus	Normal
---	---	--------------------	----------	-------------------------	--------

### **Satisfacció**

Objectiu Incrementar la valoració mitjana dels professors	Acció Es crearan petits grups de treball entre el professorat de les diferents àrees per a coordinar temaris, revisar continguts i millorar els sistemes d'avaluació	Responsable Director acadèmic	Termini 01-06-14	Indicador i mesura Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu Indicador sobre 5 Enquestes internes i de la plataforma	Prioritat Alta
--	---	----------------------------------	---------------------	--	-------------------

### **Inserció laboral**

Objectiu Incrementar esforços per aconseguir la inserció laboral del màxim nombre de titulats	Acció Reforçarem contactes professionals a Ampliarem recursos Departament responsable	els professionals els recursos del	Responsable Dpt. Pràctiques i Borsa Treball	Termini 01-06-14	Indicador i mesura 100% Taxa d'ocupació titulats	Prioritat Alta
--	--	---------------------------------------	--	---------------------	---	-------------------

	<p>Farem seguiment dels graduats a través de:</p> <p>Trucades telefòniques</p> <p>Mailings</p> <p>Enquestes</p> <p>Assistència a jornades i seminaris organitzats des de l'Escola</p>				
--	---	--	--	--	--

### Composició CQU i aprovació

Informe elaborat pel departament de Qualitat del Centre.

- Director General: Alfonso Cebrián Díaz.
- Representant del personal docent: Josep A. Ferrer Cumella.
- Representant del PAS: Mònica Garcia Zambrana.
- Representant de Qualitat: Patricia Villanova.
- Representant de l'alumnat: Sonia Bermejo Ruiz, alumna de 4rt curs.
- Professional extern: Pere Fábregas, Hotel Villa Emilia Barcelona.

Validació de l'Informe:

Delegat de centres adscrits, Dr. Joaquim Majó.

Barcelona, 29 de gener de 2014.

- URLs

#### Dades generals de l'estudi

<http://www.udg.edu/tabid/10104/Default.aspx?ID=3154G0109>

#### Informació acadèmica general UdG

<http://www.udg.edu/estudia/Informaci%C3%B3acad%C3%A8mica/tabid/2610/Default.aspx>

#### Informació acadèmica centre

<http://www.cetaedu.es/es/grado-en-turismo>

**Pla d'estudis**

<http://issuu.com/cetaedu/docs/grado-turismo/1>

**Disseny d'assignatures**

<http://www.udg.edu/tabid/13296/default.aspx?idpla=3154G0109&anyacad=2012>

**PAT [opcional]****Pràctiques externes estudi**

<http://www.udg.edu/Guiadematrícula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2012&codia=3154G01016&codip=3154G0109>

**Mobilitat UdG**

<http://www.udg.edu/Volsmarxar/tabid/17541/language/ca-ES/Default.aspx>

**Mobilitat estudi**

<http://www.cetaedu.es/es/ceta-internacional>

**TFG [opcional]**

<http://www.udg.edu/Guiadematrícula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2012&codia=3154G01017&codip=3154G0109>